

# 职业素养培养视角下的第二课堂创新实践

## ——以学生担当精神培养为例

※ 朱荣欣

良好的职业素养是学生职业生涯发展的重要条件，担当精神是个体职业素养的核心问题。本文以培养学生担当精神为例，通过第二课堂中学生自我教育典型案例的分析，让我们重新审视在第二课堂活动中如何有效地培养职业素养，思考如何通过对学生担当精神的培养促进学生综合职业能力的提升。

职业院校的学生作为生产、建设、管理、服务第一线的高技能型人才，是未来现代化建设的主力军，他们的责任担当和工作能力直接关系着未来社会产品质量的好坏、经济建设水平和生产效益的高低。职业院校的学习过程是学生担当精神形成的关键阶段，担当精神是学生职业素养最核心的内容，是学生走向职场，通往成功的必备条件。第二课堂是教师主导下有计划、有组织开展的具有素质养成功能的课外实践活动，探索在第二课堂活动中培养学生职业素养的路径和方法是职业院校教学改革的重要内容。

### 一、问题提出的背景

本文以浙江公路技师学院研究团队“责任担当”的课题研究为例，对第二课堂中培养职业素养进行了行动研究。

此课题研究是从企业调研切入的，浙江公路技师学院研究团队（以下简称“研究团队”）在对实习生顶岗实习单位走访时，企业反馈有部分实习生在企业工作时，不会自己主动工作，就像“算盘珠子拨拨动动”。有的学生车间里没有活儿，就会躲到休息室里打游戏。还有的实习生，完成工作以后，工具乱扔，工作区域脏乱。有的实习生在工作中大错不犯，小错不断。这些问题都反映了这些学生工作责任心的缺失。

研究团队从实习生责任心缺失入手，分析了在校学生的现状。他们从学生会成员的工作中发现了缺少责任担当的问题。比如一些学生会成员工作拈轻怕重不愿意挑担子，不能尽职尽责落实组长安排的工作，学生会各部门间互相推诿扯皮，有些学生会成员推一推动一动，工作得过且过，将不好办的难题推卸给其他同学，不能主动思考、承担责任和改进工作。

为了提升学生会成员的责任意识，将自己目前的任务与未来的岗位职责联系起来，与将来的职业发展联系起来。研究团队从影响学生干部责任意识薄弱的原因入手，调查和分析学生培养过程是否存在影响责任意识提升

的薄弱环节。

### 二、问题产生的教学原因分析

研究团队围绕职业素养培养过程的有效性，重新审视了教学过程，发现在担当精神的培养中存在着一些薄弱环节。

（一）培养学生责任担当的意识不强

职业院校学生工作岗位的性质决定了他们必须具有强烈的责任感和过硬工作能力，否则，就会生产不合格产品，甚至在生产和服务中发生安全事故。但多数教师并没有认识到培养学生的责任担当，是当前职业素养培养需首要解决的问题。

（二）教学方法不当，内容脱离实际

责任担当是学生应具有的职业道德，这个内容学生在“职业道德与法律”（德育）课已经进行了学习，但是教师以讲授和灌输为主，且所讲的案例脱离了当下的实际，与学生当下的认知相差较远，学生并未真正对“责任担当”有深刻的体验、感悟和内化。

（三）对责任担当缺少深刻理解和明确的表述

教师对“责任担当”界定比较模糊，责任担当更多地是体现内心深层次的

活动，难以用符合学生认知水平的语言进行描述。说不清楚什么样表现是责任担当，说不清当下学生什么表现是缺少责任担当。

（四）职业素养的评价环节没有发挥指挥棒的作用

许多教师仍以传统的卷面考核来评价隐性的职业素养，包括职业道德、职业意识和职业态度等，不会设计任务情境来培养和评价学生爱岗、敬业、精益求精、责任意识、质量意识、团队协作等。教师不能恰当地对学生工作过程表现进行评价。学生不能了解自己在这门课程不同阶段职业素养上的表现水平。

（五）缺少企业工作体验，不能再现相关情境

在学校教育中，较难还原真实的工作场景。责任担当素养中，爱岗敬业与企业的生态、制度等都有着非常大的关联。这些真实的情境都难以在学校中培养，学生难以体验到不負責任的工作情境和不良行为。

（六）活动中缺少教师的主导作用

以往在第二课堂中，许多教师在没有指导和设计的前提下，盲目地让学生自己去组织活动，结果以较低的质量标准（学生的标准而不是教学标准）完成了活动组织，没有达到隐性教育的目的，浪费了职业素养的教育资源。

### 三、责任担当的主要表现

在本课题研究中，经过专家指导和研究团队的企业调研，认为责任担当不是高深的理论，是每个合格员工应

有的职业道德。每个人都承担着不同的角色，每个角色都承担不同的责任。一个人工作能否做好，最关键的是有没有“责任感”，有责任感的人会对工作精益求精，持续改进。合格员工责任担当表现主要体现在三个方面。

一是承担岗位责任，完成岗位任务。包括：能主动了解企业的制度、使命和价值观；能主动了解岗位要求，理解客户需求；能主动提升能力以胜任岗位要求；不找借口不推诿，迎难而上；能按时保质完成岗位任务；维护企业利益。

二是在团队中，对团队负责，勇于承担责任。包括：及时提醒团队成员可能出现的问题；主动分担团队成员的困难；主动承担团队急需且岗位之外的任务。

三是总结反思纠错。包括：能不推卸责任，纠正失职行为，弥补损失；能持续完善岗位职责；能分析错误产生的原因，提出纠正错误和减少失误的有效措施。

### 四、研究策划

根据已有经验的总结和相关文献的研究，“责任担当”属于从业者的隐形素质，不能用说教和灌输的方法进行教学，隐形的职业素养形成需要经历道德认知、情感激发、意识调节、道德内化、态度形成等过程，必须在工作情境中进行。

为了使本课题能在工作情境中进行，研究团队采取了行动研究，对下列问题进行了系统思考和研究：在“责

任担当”方面企业对员工有哪些基本要求，常见的问题有哪些？如何将企业对员工“责任担当”的要求转化为课堂的教学目标？如何设计承载“责任担当”教学目标的学习任务？如何创设体现“责任担当”，贴近职业活动的学习情境？如何使学生成为“责任担当”学习过程的主体？如何使学生在教师润物细无声的引导中体验和感悟什么是责任担当？如何对学生“责任担当”实践过程进行效果评价？

为了研究和解决这些问题，研究团队提出了假设：将教师主导和学生主体作用有机结合，借助学生会同学“策划和组织元旦活动”，给学生提供工作过程中培养责任意识的机会，使学生理解责任担当在工作中的表现。研究团队预判：学生们将在“策划和组织元旦活动”的过程中会经历暴露问题、认识问题、分析问题、解决问题到最后内化为责任意识，进而形成担当精神的过程。

“策划和组织元旦活动”的教育目标，包括了学生“认知”“感悟”“认同”“品格初步形成”由低到高四个层级，层层推进。经过若干次第二课堂类似活动和课堂教学的协同作用，最终将担当精神牢牢扎根在学生的大脑里，成为他们的工作责任心。

### 五、行动研究实施过程

研究团队以“学生干部培训班”学员“策划和组织元旦活动”为载体，以培养学生“责任担当”为主要活动目的，以任务引领为教学方式，通过“组

织学院元旦晚会”任务的完成，使学生在真实的工作中将责任担当逐渐内化为自发的意识，为其未来就业做好准备。

活动背景：正值元旦将近，浙江公路技师学院按往年一样准备组织策划一次元旦晚会，要求学生会所有的成员都投入到这次晚会的工作中。活动分三个阶段：元旦晚会方案的策划讨论、模拟招聘会和中期工作例会。

第一阶段：元旦晚会方案的策划讨论。

这是“组织策划元旦晚会”的第一个环节。成员将进行分组分工，各小组成员互相合作才能确保工作顺利开展，但在工作过程中，各个团队中或多或少都会出现沟通不顺畅、成员之间相互扯皮、工作不主动积极等各种各样的问题。

1. 设计意图。采用体验式教学，在工作中让学生暴露出缺乏责任担当的行为，经过教师的引导后，学生内省自己的行为，并且能意识到问题存在。还可以通过分析和反思，找到解决问题的方法。

2. 学习目标：学生能确定元旦晚会实施方案；明确责任担当的表现，明确不负责、不担当工作职责的表现；分析问题产生的原因，并明确改进的措施。

3. 教师活动：在讨论中教师补充，为什么有的小组中有些人只满足于自己“分内”的工作，当看到其他部门工作有困难的时候，不主动去帮忙？

为什么有些成员要等别人安排才能工作？为什么有的人对待工作挑三剔四，有“露脸”的工作大家争着做，脏活累活不愿意接？为什么有的人对待工作马马虎虎，工作标准不够高，比如现场协调组在凳子的摆放时不注重细节，摆放不整齐？为什么当工作出现问题时，相互推卸责任，不反思自己的问题？责任意识强的员工有哪些表现？责任意识不强的员工会给你留下什么印象？团队中沟通不畅的原因有哪些？

4. 学生活动：学生根据小组讨论的结果，提炼“责任担当”的具体行为表现？什么是责任担当，并联系未来岗位工作实际制定了改进措施，包括：

(1) 在将来工作时，一定要通过询问同事和上级，或者查阅文件等方式，主动地了解自己的职责。

(2) 要让自己形成大局意识。比如能从整个行业或者从整个企业，以及从领导层角度来看待问题。教师引导学生多读相关行业的书籍，了解行业的发展动态。

(3) 增强自己的自信心。通过在学校里参加校园工作、社团等活动让自己变得更加自信，在遇到问题的时候就敢于面对和担责。

(4) 增加工作的主动性。工作不是为了工资做，不是为给企业“卖力”，而是为了自己“在做事中成长”，增强自己的综合实力。

第二阶段：模拟招聘会。

第一阶段教学目标虽初步达成，但仍存在问题。部分学生未将学校工

作情境中的责任担当素养与未来职场上的责任担当素养相联系。其原因是学生对企业活动了解较少。

1. 设计意图。项目组根据职能分工，分成服装道具组、现场协调组、音效灯光组、策划组织组、后勤服务保障组。通过“模拟招聘会”这项子任务，每个小组还需要招募一定人数的工作人员。工作人员的招募将在干部培训班范围内进行，以双向选聘的方式进行。担任组长的学生干部组成面试官团队，其余学生组成应聘者小组。通过这样的工作过程，学生进一步理解企业的用人思路，从而对责任担当有更加深入的理解。

2. 学习目标。能掌握用人单位对员工的职业素养的需求；能清晰地识别出责任担当意识在行为上的具体表现；能明确责任担当的内涵和外延。

3. 学生活动。学生模拟企业招聘流程，分成面试官和应聘者两组。面试官需要考察应聘者的综合职业素养，根据素养的要求编制出提问提纲。应聘者要了解用人单位对员工的职业素养的需求，要根据素养的要求准备回答面试官的问题。

在“招聘会”项目之前，学生们查阅了招聘网站、阅读相关书籍资料，对职场中的责任担当表现有了更具体的了解。“面试官”们把这些表现具体化成一个个问题。应聘者根据自己对责任担当的理解进行回答，最后由面试官组对应聘者的观点进行总结和点评。

4. 教师活动。教师进行观察记录和补充观点。

第三阶段：中期工作例会。

通过上阶段的“招聘”活动，学生虽已能够识别到职场上责任担当的具体行为，能够形成一定的职业意识，但是这种意识的深度仍然不够。“中期工作例会”项目贯穿在整个元旦晚会组织的全过程中，在每个阶段，各工作组都需要定期组织工作会议，使责任担当的职业素养深深扎根于学生头脑之中，形成一种职业意识。

1. 设计意图。为让学生更加牢固地把责任担当职业意识扎根在自己的头脑中，需要对学生不断地提醒。“中期工作例会”是在每个工作阶段不间断提醒组员责任意识，通过分析组员在工作中的行为表现，对表现优秀的组员进行表扬，对出现了不负责任的组员行为进行讲评。在这个过程中，讲和听双方都是受益者，尤其是讲的一方。

2. 学习目标。能深化对责任担当的理解，形成责任担当的意识；初步形成团队条件下负责任的工作态度；能把完成“任务”和责任担当联系起来，学会自动自发地工作。

3. 学生活动。会前讲话者要在每项工作中，留意组员的各项行为表现，填写《责任担当素养观察表》。在表中记录组员好的行为和不好的行为作为讲话的素材；讲话者要留意搜集网络上或者社会上的一些正面积的素材作为示范。会上讲话者要以责任担当为主题进行工作讲评。会后，听众（组

员）写作工作小结，小结里体现出自己对责任担当的理解，小组定期交流心得。

4. 教师活动。教师结合自己对活动全过程的观察，指导学生填写《责任担当素养总结评价表》。评价项目包括：主动工作和承担责任的态度、遵守规章制度情况和时间观念、服务意识和服务水平、工作知识与技术能力在工作中的运用、做中学的主动性和效果、岗位职责履行与责任担当情况、工作中的服务态度情况。

经过三个循环“责任担当”的体验活动，达到预期活动的目标，本行动研究的假设是可行的。

## 六、课题研究给我们的启示

（一）分层培优，能提升第二课堂的育人实效

目前技工院校的第二课堂活动很多，但不分层次，多为传统的兴趣和文体活动，缺少符合高级工、预备技师培养阶段的综合性第二课堂活动，不能根据不同层次学生发展需要给予相应的引导，分层培优，使第二课堂教育价值大打折扣。

本课题研究团队遵循学生身心发展规律、思想实际，在传统第二课堂活动的基础上，服务于未来生产和服务一线领军式高技能人才的发展需要，设计了贴近企业实际的第二课堂活动，引起学生内心的共鸣，让学生思考问题的积极性得到了激发，让学生担当精神得到了培养，让第二课堂促进学生职业素养培养的重要功能得到充分体现，

让学生在项目、不同层次的活动各有所获。

（二）职业道德，职业素养教育的根基

本课题研究团队通过精心策划，使学生经历了“策划和组织元旦活动”的全过程，让学生认识了职业道德的基本规范，并在实际工作中有了体验、观察和反思，领悟了从业人员应有的工作态度和应履行的工作职责，使学生清楚在职业活动中该做什么、不该做什么。这是以往“职业道德教育课程”所不能收到的效果。在教育活动中要重视将职业道德规范转化为学生职业态度，转化为做人、做事的行为规范，进而形成习惯性表现，反映到职场中便是一个人的职业素养。

（三）第二课堂，职业素养的隐性教育平台

所谓隐性教育，是相对于显性教育，是受教育者在心理上并未察觉的一种无意识教育方式。本课题研究团队丰富了第二课堂形式，为职业素养的养成搭建了隐性教育的平台，依托“策划和组织元旦活动”，寓“担当精神”培养于第二课堂活动之中。本研究案例借助学校每年典型活动为载体，以“潜移默化”“润物无声”的方式对学生的思想、观念、价值、道德、态度、情感等产生深刻影响，充分体现了教育目的和内容的隐蔽性、教育过程的愉悦性、教育途径的开放性、教育接受的自主性等特点。

(四) 情境创设, 职业素养教育的有效方法

职业素养教育归根结底是情境教育, 本课题案例的三个子活动是研究团队在筛选、改造、整合多种常规活动与教育元素集成化的教育情境。这种教育情境一方面, 使学生在多种教育元素的作用和影响下, 在体验、感悟、反思、调整与磨合中认识自身在责任担当方面的差距, 并构建职业道德标准。另一方面, 创设特定的教育情境, 让学生暴露出缺乏责任担当的行为, 即生成教育素材。教师以此为契机引导学生思考问题产生的原因和改进措施, 让学生对不负责、不担当的表现有了深刻的体验和感悟, 为责任担当逐渐内化为自发的意识, 奠定了基础。情境创设是职业素养教学的有效方法。

(五) 自我教育, 职业素养教育的前提条件

自我教育又称为自我修养, 包括自我认识、自我控制、自我改进。本研究团队不是通过“灌输”式的教育方法直述“责任担当”的道理, 而是将教育目的和内容渗透于三个子活动中, 没有给学生以任何明确的、直接的外部强加意图。通过三个子活动将学生引入自我认识、自我控制、自我改进的教育状态下。例如“中期工作例会”是学生自我教育, 而非教师直接教育的活动。担任组长的同学用自身经历的真实工作过程, 用“责任担当”的视角总结小组阶段工作, 这是教师精心设计的强化责任担当意识, 培养学生自我

反思与改进的过程。这样的设计避免了来自教师灌输的逆反心理。只有学生主动发展才是真正的发展, 而主动发展必然建设在一个自我教育过程上。

(六) 教师主导, 职业素养教育成败的关键

由于一些教师过于强调学生在第二课堂中的主体作用, 以至于他们在关注学生的同时, 没有足够重视教师这个第二课堂的设计者、引领者和重要参与者的主导作用。一般来说, 教师的主导作用发挥得越充分, 学生的主体地位就越巩固。本课题的研究团队将学生当作活动的主体, 通过情境创设唤起了学生的主体意向, 激发了学生在整个活动中的自主性、能动性和创造性, 在学生思想发展的全过程中, 抓住关键教育时机, 适时地引导学生“自我教育”, 使“担当精神”成为学生的内在需要, 成为学生自主建构的实践活动。本课题教师的“主导作用”体现在设置情境, 激发思考; 精心设问, 引导思考。教师在整个活动中的作用是引起学生的思考, 而不是代替学生思考, 使学生提高了思想认识水平, 使学生对我们教育引起了共鸣。避免了一些学校在没有明确教育目标的前提下, 盲目让学生自己去组织活动, 结果以学生的标准而非学校的教学标准完成了活动组织。

## 七、结束语

综上所述, 以培养学生责任担当为主题的第二课堂活动, 通过元旦晚会方案的策划讨论、模拟招聘会和中期工作例会三个阶段的“策划和组织元

旦活动”为学生创设了仿真的职场情境, 让学生在潜移默化中体验到责任, 感悟到责任, 让学生把责任担当内化为自身的必须, 做到知行合一。

从教研团队的教学设计中, 无论是活动目标策划、学情分析、情境创设、引导问题设计, 还是对学生可能出现问题的把握, 都让我们感受到这个教师团队的责任担当。他们不满足于学生已经取得的成绩, 对培养什么样的人有较高的标准, 对“立德树人”这一根本任务有了较深入的理解。这里的教学设计既有理论的支撑, 也有经验的升华, 更有担当精神的体现。

本研究取自一个行动研究的典型案例, 虽具有其特殊性, 但通过个案的研究, 反映了第二课堂活动的普遍性规律。本课题的研究过程及成果给我们职业素养培养提供了许多重要启示, 它不仅适合学生“责任担当”的培养, 也适合体现内心活动的其他职业素养的培养, 不仅适合在第二课堂活动中培养职业素养, 也对其他途径培养职业素养提供了借鉴。ct

(作者单位: 北京千秋业教育顾问公司)

参考文献:

- [1] 赵志群. 职业道德教育与职业认同感[J]. 职教论坛, 2009(12).
- [2] 叶华光. 德育视域下隐性教育的情境创设研究[J]. 教育与教学研究, 2011(10).
- [3] 王益峰. 隐性教育视阈下高职生责任意识的培养[J]. 职教论坛, 2011(35).
- [4] 斯砚斐. 以体验教育为途径强化职业道德教育实践[J]. 机械职业教育, 2012(3).